



Успешното CV

Дорина Кабакчиева

Октомври 2017



Проект „Bulgarian Days of Career Development and Mobility of Researchers“ е финансиран по програма на ЕС за научни изследвания и иновации Хоризонт 2020, договор № 741107

Автобиография/CV/Резюме?



• Автобиография

- **Най-разпространен термин** в България
- В **англоезичния свят** - под “автобиография” се разбира по-скоро “**мемоари**”
- При **кандидатстване за работа в чужбина на английски език** – **да не се използва терминът “Автобиография” (Autobiography)**

• CV (*Curriculum Vitae*)

- Използва се предимно в Европа, Нова Зеландия, френската част на Канада и в много други страни, които не са англоезични
- **Предпочита се при кандидатстване за работа в Европа, Африка, Азия**
- Използва се при **кандидатстване за академична позиция в САЩ**

• Резюме

- Използва се най-вече при **кандидатстване за работа в САЩ и Канада**

Кой е най-популярният термин в България?



- В **България** - използват се и **трите термина**.
 - **Автобиография** - най-популярен и често използван термин;
 - **CV** – често използван термин, особено при кандидатстване в чужди фирми, Европейски институции;
 - **Резюме** – най-рядко използван термин и по-скоро в смисъла на CV – професионална автобиография.
- **Основен смисъл** - документ, който **съдържа информация за професионалните знания, опит в работата, образованието и друга информация**, свързана с евентуалното наемане на работа на съответния кандидат.

Основна цел на автобиографията



Каква е основната цел на автобиографията?

Да ти спечели покана за интервю!

Може да си отличен специалист с подходящото образование, стаж и умения, но...

ако автобиографията ти не е старателно подготвена и не те представя по подходящ начин,
... то едва ли ще те поканят на интервю ...
... (освен ако не си единствен кандидат).

Автобиографията като средство за продажба



- Чрез своето CV ти **«рекламираш»** и **«продаваш»** себе си.
- **Ако работодателят хареса това, което му продаваш**, той ще го купи, т.е. **ще реши да инвестира време и да се срещне с теб**, за **да разговаряте** за длъжността и за това как можете да работите заедно.
- Повечето хора съставят стандартни автобиографии - в тях те не казват нищо важно за себе си.
- Изключително важно е автобиографията ти **да демонстрира с какво си ценен за работодателя**.
- В твоето CV следва **да има доказателства, че именно ти си точното решение на проблемите му**.

Избор на най-подходящ формат на автобиография



- Всяка **обявена позиция**, за която се кандидатства, е **различна**.
 - **Организацията-работодател** е различна.
 - **Ситуацията** е различна.
 - Ти имаш **различни знания, умения, опит**.
- Всичко това **изисква да умееш да преценяваш на какъв формат автобиография да заложиш**.

Задача 1



- Разгледайте внимателно предоставените 3 кратки автобиографии.
- Обърнете внимание на структурата на документите.

5 мин BRAINSTORMING

- Открийте разликите.
- В какви случаи би било по-подходящо да се използва всеки един от трите варианта?

1

ИВАН ИВАНОВ
WEB ДИЗАЙНЕР

089 000 000 001
089 000 000 002

ivanivanov@netmail.com
ivanivanov@netmail.com

ул. Иванова № 1
1000 София, България

ПРОФИЛ

Здравейте, аз съм **Иван Иванов**, на 25 години от София. Моята цел е да работя като професионален уеб дизайнер, същият ще мога да използвам образованието си и моите професионални и лични умения, свързани с графичен дизайн и създаване на сайтове.

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙНЕР / 2014 – до момента
Matrix Media, София

- Придаване над 100 интерфейс дизайни с Wordpress, CSS 3 & HTML 5 кодирани
- Забързано проучване за конфигурация дизайн и уеб анализ
- Уеб проучване и използване на компютри за печат

ДИЗАЙНЕР НА ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА СМАРТФОН / 2009 - 2014
Samsung Research, София

- Използване експертен дизайнер, с HTML 5, Wordpress, SEO, CSS 3, Java
- Използване експертен дизайнер за Android и Apple iOS устройства
- CSS кодирани експертен дизайнер за Intel устройства

СТАЖАНТ – ОТДЕЛ РЕКЛАМА / 2007 - 2009
Софийски университет, София

- Проверка и оценка на писемна работи за курс: Анализ на дизайн
- Обучение над 100 студенти на тема: Визуален дизайн и ефекти
- Създаване и поддръжка на сайт за телеграф и анализ на цветовете

МАГИСТЪР „ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН“ / ЮНИ 2009
Софийски университет, София
Среден успех: 5.80/6.0

ПОСТИЖЕНИЯ

- Публикуван дизайн в Time Magazine
- Награда - Best International Typography
- Завършено състезание - Top Color Choice

СВЪРЗАНИ КУРСОВЕ

- Теория на дизайна - 6.00
- Типография - 6.00
- Теория на цветовете - 6.00

КОМПЮТЪРНИ УМЕНИЯ

- Design Software: Adobe Photoshop, InDesign, Dreamweaver и Illustrator
- Web-based Applications: Blogger, Wordpress, HTML 5 и GoToMeeting
- Research Tools: SPSS, Internet Explorer, Google Advanced Search

ПРЕПОРЪКИ

С удоволствие ще предоставя препоръки при поискване.

2

ИВАН ИВАНОВ
WEB ДИЗАЙНЕР

089 000 000 001
089 000 000 002

ivanivanov@netmail.com
ivanivanov@netmail.com

ул. Иванова № 1
1000 София, България

ПРОФИЛ

Здравейте, аз съм **Иван Иванов**, на 25 години от София. Моята цел е да работя като професионален уеб дизайнер, същият ще мога да използвам образованието си и моите професионални и лични умения, свързани с графичен дизайн и създаване на сайтове.

МАГИСТЪР „ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН“ / ЮНИ 2015
Софийски университет, София
Среден успех: 5.80/6.0

БАКАЛАВЪР „ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН“ / ЮНИ 2013
Софийски университет, София
Среден успех: 5.80/6.0

ПОСТИЖЕНИЯ

- Публикуван дизайн в Time Magazine
- Награда - Best International Typography
- Завършено състезание - Top Color Choice

СВЪРЗАНИ КУРСОВЕ

- Теория на дизайна - 6.00
- Типография - 6.00
- Теория на цветовете - 6.00

КОМПЮТЪРНИ УМЕНИЯ

- Design Software: Adobe Photoshop, InDesign, Dreamweaver и Illustrator
- Web-based Applications: Blogger, Wordpress, HTML 5 и GoToMeeting
- Research Tools: SPSS, Internet Explorer, Google Advanced Search

ПРАКТИЧЕСКИ УМЕНИЯ

- Типография: Color, Contrast, Type styles и Web typography, Visual design
- Композиция: Golden ratio, Rule of thirds, Alignment and Repetition
- Теория на дизайна: Balance, Proximity, Alignment, Repetition и Contrast

ТЕХНИЧЕСКИ УМЕНИЯ

- Ниска фотокамера и оборудване: Nikon camera details и PC Camera rate
- Самостоятелно фотосанитарно и оборудване: Canon camera details, Photography
- Mac и PC Softw: browser, Internet Explorer, Google Chrome

ДИЗАЙНЕР НА ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА СМАРТФОН / 2013 - 2015
Samsung Research, София

- Използване експертен дизайнер, с HTML 5, Wordpress, SEO, CSS 3, Java
- Използване експертен дизайнер за Android и Apple iOS устройства
- CSS кодирани експертен дизайнер за Intel устройства

4

3

ИВАН ИВАНОВ
 WEB ДИЗАЙНЕР

090 000 000 001
 090 000 000 002

ivanov@ivantov.com
 www.ivantov.com

ул. Иванова, № 1
 1000 София, България

ОПИТ С

- HTML 5
- JavaScript
- Illustrator
- Lightroom
- Dreamweaver

КАЧЕСТВА

- Креативен
- Талант
- Мотивиран
- Общителен
- Експонат

УМЕНИЯ

- Цветова
- Баланс
- Контраст
- Експонат
- Бело пространство

ПРОФИЛ

Здравейте, аз съм **Иван Иванов**, на 25 години от София. Моля, цял и да работя като професионален веб дизайнер, защото на места да използвам образованието и уменията си.

ОПИТ

- SENIOR UI/UX DEVELOPER
MATRIX MEDIA | от 2010 до настояща
- SMARTPHONE APPS DEVELOPER
SOCIAL MEDIA | от 2007 до 2010
- DESKTOP OS DEVELOPER
BELL MEDIA | от 2006 до 2007
- FRONTEND WEB DEVELOPER
APPLE MEDIA | от 2005 до 2005

ОБУЧЕНИЕ

- МАГИСТЪР „ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН“
СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ | от 2007 до 2008
- GRADUATE IN GRAPHIC DESIGN
UNIVERSITY OF FINE ARTS | FROM 2007 TO 2008



Видове автобиографии

- Хронологична
- Функционална
- Комбинирана
- Нетрадиционна



Хронологична автобиография



- **Най-популярна.**
- Може да послужи на **различни типове професии**, за **различни конкурси и компании**.
- Основната отличителна черта - **информацията, с която представяте работния си и обучителен опит е подредена в хронологичен формат**:
 - **от последната длъжност**, която сте заемали към по-старите работни места;
 - **от последното образование или квалификация**, които сте получили към университет и гимназия.

Основни компоненти в хронологично CV

- Данни за контакт
- Работен опит
- Образование/Квалификации
- Технически умения
- Езикови умения
- Активности/Постижения/Интереси
- Лични данни
- Допълнителни категории, които можете да включите и които ви отличават:
 - обобщение на профила
 - професионалните цели, които сте си поставили



Функционална автобиография

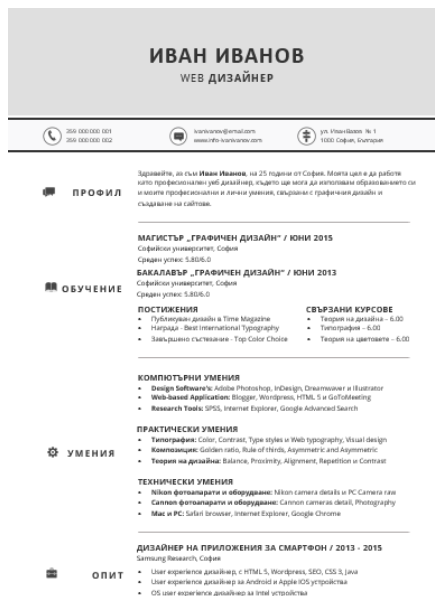


- Този формат **не е толкова популярен**, но е **много подходящ за хора**, които **работят по проекти**, **сменят често работата си** или **имат периоди на търсене** или лутане в професионалната си история.
- **Фокусира се върху твоите умения**, а не върху хронологията на работната ти история.

Пример: Ако работите в ИТ сферата, добра идея е **да опишете проектите, върху които сте работили** и **след това да добавите обобщение на работодателите**, за които сте го правили.

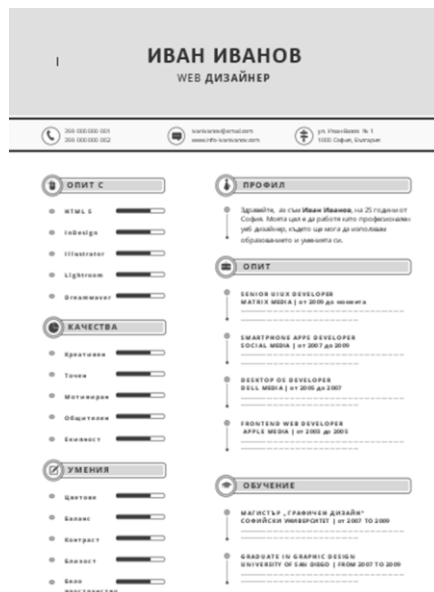
Основни компоненти във функционално CV

- Данни за контакт
- Професионална цел – препоръчителна, незадължителна секция
- Описание на профила на кандидата – препоръчителна секция
- Умения/Проекти
- Работен опит
- Образование и квалификации
- Активности/Постижения/Интереси
- Лични данни



Комбинирана автобиография

- **Комбинираните автобиографии** - варианти, които заимстват както от хронологичната, така и от функционалната подредба и **добавят по нещо различно, в зависимост от целите и приоритетите**
- **Видове**
 - Формат, който **набляга на постиженията**
 - **Целеви** формат
 - **Линеен** формат



Автобиография, фокусирана върху постиженията



- Когато имате **впечатляващ списък с проекти**, с които се гордеете, или **числа, които можете да покажете**, тогава е добре **да ги обособите в отделна секция** в CV-то.
- Обикновено **постиганията се поставят веднага след описанието на профила и професионалната цел** – това е визуалният център на страницата и повечето читатели отделят най-голямо внимание на съдържанието, описано там.
- Работният опит се добавя след постиженията - може да не влизате в детайли за отговорностите си.
- **Подходящ CV формат** за **търговци и всички професии, които са свързани с постигане на цели**.

Автобиография, фокусирана върху постиженията



• Предимства

- **Обобщава най-впечатляващите ви постижения** и ги **поставя в най-четимата част на CV документа**
- **Систематизира проектите**, с които се гордеете и **представя постижения** от началото на кариерата ви, които може би не бихте споменали в друг формат

• Недостатъци

- **Ограничава пространството**, в което можете **да опишете работните си задължения**
- **Не работи толкова добре**, ако **не можете да опишете постиженията си по измерим начин** или **нямате достатъчно активности**, с които да се похвалите

Целева автобиография



- **Фокусира се върху специфично умение, квалификация или опит**, които **потенциалният работодател търси**.
- За да използвате този формат, **трябва да направите предварително проучване, за да разберете от какви умения има нужда компанията**, към която сте се насочили.
- Организирайте съдържанието на CV-то така, че да **включите опит и постижения, които са свързани с целевите умения**.
- **Използват се много ключови думи**, за които, по един или друг начин, е станало ясно, че са важни за работодателя.
 - Обстоен **преглед на конкретната обява** за специализирани умения
 - **Преглед и на други обяви** от същия работодател за подход към работата
 - **Изучаване на материали**, произведени от работодателя (напр. уеб сайт, реклама, за визия и мисия на компанията)

Целева автобиография



- **Основно предимство** - организирано по този начин, CV-то **бързо демонстрира, че сте подходящ за целевата позиция.**
- **Недостатъци**
 - Автобиографията **може да стане прекалено едноизмерна**
 - Много компании **търсят по-обща умения**, особено по-малките или средни по големина, където би се наложило **да извършвате няколко дейности паралелно**

Линеен формат на автобиография



- Отличителната характеристика на линейния формат е **визуалната презентация на информацията в CV-то.**
- Този формат използва по едно изречение на всеки ред, **представя информацията обикновено като списък с точки и използва кратък начин на изразяване.**
- **Предимства**
 - **Фокусирана презентация на основните умения** на кандидата
 - **Бързо се сканира за ключови думи** както от хора, така и от компютри
 - **Много подходящ** е за професионалисти, които могат **да покажат измерими резултати и постижения**, напр. специалисти, които се занимават с производство или продажби
- **Основен недостатък** - ограничено място за представяне

Задача 2



- Подредете предоставените части на една автобиография така, че да получите желаните формат.

Пример - Хронологична автобиография

This is one of a series of researchers' CVs created by Vitae illustrating different presentation styles. Although fictional, they are modelled on real successful examples of CVs. For more advice on creating effective CVs as a researcher go to www.vitae.ac.uk/cvs



This is one of a series of researchers' CVs created by Vitae illustrating different presentation styles. Although fictional, they are modelled on real successful examples of CVs. For more advice on creating effective CVs as a researcher go to www.vitae.ac.uk/cvs



REBECCA KING (Personal details included here)

EDUCATION

2009 - 2013	DPH in Modern and Medieval Languages, University of Oxford Tasili - 'The voice of Pausanias' - Goldenes in France, 1771-80 Supervisor: Professor Alain Lacroix; Examiners: Dr Edward Martin, Dr Mark Johnson Thesis recommended for consideration in OUP Oxford Monographs series.
2008 - 2009	MSt in Modern and Medieval Languages: The European Enlightenment, University of Oxford Dissertation (marked first of 26) Dissertation: 'Last connections: love letters in Goldoni's <i>Trilogia di Zelinda e Lindoro</i> '
2004 - 2006	MA (Open) in Modern Languages (French and Italian) Cognominer First Class Honours Degree (marked second of 178) Dissertation in French and Italian Oral Examinations
1996 - 2003	Cardiff High School, Cardiff - 4 A-levels and 1 AS-level at A; 13 GCSEs at A*

EMPLOYMENT HISTORY

Oct 2013 -	Junior Research Fellow, Queen's College, Cambridge Project: 'Monks and men, 1740-1840' studies the image of the monk in the literature and philosophy of late eighteenth and early nineteenth-century France. Beginning from the novel <i>Le roman de la vie</i> by the Enlightenment, explores how the monk was used as representative of the New World and in a figure to speak polemical debate about the Old, tracing the image across the text of the century in order to consider the extent to which Revolution, Monarchy and Empire found their mirror image in tales of real and fictional monks. Lectures on eighteenth-century French Theatre (2014) Design and delivery of lecture course for second and fourth-year students, for Oxford Modern Languages Faculty (4 hours) Supervision on French literature and film (2013-14) For second-year students, Queen's College, Cambridge: Tutorials and group seminars, (14 hours) Seminar and tutorial course on 'French Thought' (2011-13) For all-year undergraduates across University of Oxford Modern Languages Faculty, covering Diderot, Rousseau, Bayle, Diderot, and others, (30 hours per year) Assisted revision materials, grammar and translation classes (2009-2012) Revision strategies and content discussion for a range of year groups (20 hours) - uniformly positive student feedback Graduate Tutor - UNIQ Summer School, Oxford University (2010-12) One week of French grammar classes for year 12 students considering university applications, including preparation of syllabus, (6 hours per year)
2010 - 2012	English Lecturer - Université de Paris-Ouest, Nanterre-La Défense English Language Assistant - Collegio Vescovo Barbarigo, Padua, Italy

TRAINING AND DEVELOPMENT

June 2012	AHRC Broadcast Media Training Day One-day workshop on public engagement and communicating research using radio
June 2011	Broadcasting in the Humanities Workshop, Oxford University Humanities Division One-day workshop on communicating research using radio and broadcast media
June 2011	Vitae National GRADschool, Birmingham Three-day skills course for doctoral students
Sept 2010	'Careers in Academia' workshop, Vitae

Researching International CVs: Vitae © 2014 The Careers Research and Advisory Centre (CRAC) Limited
This research CV is the latest version of the document. All other versions are available at www.vitae.ac.uk/cvs
Version 1.0 (2014). For conditions of use please refer to www.vitae.ac.uk/cvs/cvconditions

ACTIVITIES AND ACHIEVEMENTS

RESEARCH ACTIVITY

Set up 'Animals and men' an interdisciplinary research network for the Humanities in Oxford
Co-founder of research network for ECRs and postgraduates. Collaborated on defining theme, writing call for interest, organising study day and seminar series, writing successful funding proposal (£1500)
Project inspired a successful Maudslayi Fellowship application from Senior Faculty

THREE CONFERENCES ORGANISED

Opening the zoo: the animal as image in the early moderns - Postgraduate Study Day
The Oxford Research Centre in the Humanities, Oxford (27 Jan 2013)
Words and Numbers: Les Mots et les Chiffres - Oxford French Postgraduate Conference 2011
Maison Française, Oxford (18-19 Feb 2011)
Les théâtres et leurs genres
Maison Française, Oxford (13 Nov 2009)
All organised as part of international teams, collaborating on writing funding proposals, jointly preparing and running the event

ADMISSIONS AND WIDENING PARTICIPATION ACTIVITY

2013	Admissions interviewer - Queen's College, Cambridge University
July 2012	Academic programme co-ordinator, French - UNIQ Summer School, Oxford University Preparation and administration of five-day academic programme for year 12 students considering university applications. Including co-running languages admissions sessions
2011, 2012	Admissions interviewer - Wilton College, Oxford University
July 2009	College mentor - Summer Term Summer School, Oxford University
Dec 2008	Marker, French Grammar entrance test - New College, Oxford
2007 - 2006	Careers and Admissions Rep - New College, Junior Common Room
	Editor of Alternative Prospectus, activities organisation during interviews, open days
2004 - 2006	Target School Scheme - Oxford University Widening access school visits, participation in Modern Languages open day, e-meeting

COMMITTEES AND REPRESENTATIVE POSITIONS

From 2014	New Membership Secretary and Publicity Officer - MHERA Executive Committee
From 2012	Member of AHRC Research Careers and Training Network
2012 - 2014	Postgraduate representative - MHERA Executive Committee
2009 - 2010	President - Oxford Language Graduate Association 2009-2010

OTHER ACTIVITIES

2013	Freelance Italian-English translation for Interlingua, international translation agency
From 2014	French-English translation of a number of published academic papers and extracts for Christian Biss, Alain Lacroix, Sarah Nazzari, Stephanie Lucas and the Vitae Foundation
2004 - 2012	Participation in various student theatre productions: including co-directing and performing in a production, in French, of Molière's <i>Les Précieuses Ridicules</i>
2004 - 2007	Short-Story for Student Reporter of the Year, Guardian Student Media Awards 2006 (Final 5) Published articles in the <i>Guardian</i> , the <i>Times</i> , the <i>South Wales Echo</i> and the <i>Western Mail</i> . Extensive work experience on the above publications and the <i>Sunday Times</i> , ITV <i>Wales News</i> and <i>Radio 4</i> <i>Paris TV Bureau</i> . New Editor and Associate Editor of <i>The Oxford Student</i> weekly newspaper, 2005-6

REFEREES

Researching International CVs: Vitae © 2014 The Careers Research and Advisory Centre (CRAC) Limited
This research CV is the latest version of the document. All other versions are available at www.vitae.ac.uk/cvs
Version 1.0 (2014). For conditions of use please refer to www.vitae.ac.uk/cvs/cvconditions

2

Пример - Функционална автобиография

This is one of a series of researchers' CVs created by Vitae illustrating different presentation styles. Although fictional, they are modelled on real successful examples of CVs.

For more advice on creating effective CVs as a researcher go to www.vitae.ac.uk/CVs



REBECCA KING

(Personal details included)

I would like to combine my academic and teaching experience with my strong organisational and communication skills to build a career in higher education administration or management, in particular in Admissions and Widening Participation, to help promote opportunities for students from less traditional backgrounds in competitive research-led institutions.

Education and Teaching I have had substantial teaching experience, from lecturing undergraduates and supervising for 1st and 2nd year students at both Oxford and Cambridge to teaching English in a variety of contexts in the UK, Italy and France. I have dealt with a range of ability levels and have a good understanding of how to assess student and academicism among my students, leading to uniformly positive feedback, including being voted as best teacher by the students I taught while a lecturer in Paris. Because of my own experience, I am very committed to widening participation and therefore have been very involved at Oxford, more recently designing and running the French element of a 3 day Summer School to encourage students choose from schools with little history of Oxbridge applications to consider Oxford.

Organisational Skills One of my real strengths is my highly organised approach, which I have applied to a range of different contexts. As an example, I have organised three academic conferences in collaboration with others, taking responsibility in all cases for applying for funding, planning, defining topics, inviting speakers, chairing discussions and having responsibility for day to day running. I co-organised the French Programme for the UNIQ Oxford University Summer School - a five day academic programme for year 12 students considering university applications. While Secretary of the New College MCR, I doubled the number of events run for the programme membership and significantly increased income through sponsorship as well as persuading the College to allocate new accommodation for events and activities and a budget to fund social activities especially for new programme students.

Communication Skills Alongside my teaching experience, I have presented several times at conferences in both English (in the UK and the US) and in French, and my work has always been well received. As an undergraduate, I was very involved in student journalism, as news editor for The Oxford Student weekly newspaper and during that time was shortlisted for Student Reporter of the Year in the Guardian Student Media Awards. I have had articles published in the Guardian and the Times and spent a summer as an intern in the Reuters Paris TV News Bureau.

Teamworking Skills I co-founded a research network for ECAs and postgraduates, collaborating in defining themes, writing a call for interest, organising a study day and seminar series and writing a successful funding proposal. As a student journalist, I would often work for very long periods, sometimes throughout the night, despite a very high workload studying a modern language degree, to ensure that I supported the editorial team and produced a good edition. During my gap year before university, I worked for a company providing tours of southern France for school groups and this required close collaboration with the rest of the team, agreeing workloads, specific responsibilities, covering for each other when required and living and working closely together for 6 months.

Education
2009 - 2013 DPhil in Modern and Medieval Language, University of Oxford
Thesis: 'Ma voix à Paris: Goldoni in France, 1751-60'
Supervisor: Professor Alain Lacroix. Examiners: Dr Edward Martin, Dr Mark Johnson
Thesis recommended for consideration in OUP Oxford Monographs series
2008 - 2009 MSc in Modern and Medieval Language: The European Enlightenment,
University of Oxford - Distinction (United First of 30)
Dissertation: 'Leit-motivation: Jev-Jev in Goldoni's Trilogia di Zelinda e Lindoro'
2004 - 2008 MA (Oxon) in Modern Languages (French and Italian)
Concurrent study First Class Honours Degree (United second of 176)
Distinction in French and Italian Oral Examinations
1998 - 2003 Cardiff High School, Cardiff - 4 A-levels and 1 AS-level at A; 13 GCSEs at A*

Rebecca King completed this CV, May, 2014. The Career Research and Advisory Centre (CRAC) Limited
© 2014 CRAC. All rights reserved. This CV is a fictional example of a CV. It is not to be used for any other purpose.
Version 1.0 (2014). For conditions of use please refer to www.vitae.ac.uk/CVs

1



This is one of a series of researchers' CVs created by Vitae illustrating different presentation styles. Although fictional, they are modelled on real successful examples of CVs.

For more advice on creating effective CVs as a researcher go to www.vitae.ac.uk/CVs

Employment History

Oct 2013 - Junior Research Fellow, Queen's College, Cambridge
Project: 'Monks and men, 1740-1840' studies the image of the monk in the literature and philosophy of the eighteenth and early nineteenth-century France.
Lectures on eighteenth-century French Theatre (2014)
Design and delivery of lecture course for second and fourth-year students, for Oxford Modern Languages Faculty (4 hours)
Supervision on French literature and film (2013-14)
For second-year students, Queen's College, Cambridge. Tutorials and group seminars (14 hours)
Supervision and tutorial on 'French Thought' (2011-13)
For all year undergraduates across University of Oxford Modern Languages Faculty, covering Descartes, Rousseau, Beckett, Bergson, and others (70 hours per year)
Assisted revision materials, grammar and translation classes (2009-2012) revision strategies and content discussion for a range of year groups (50 hours), uniformly positive student feedback.
Graduate Tutor - UNIQ Summer School, Oxford University (2010-12)
One week of French grammar classes for year 12 students considering university applications, including preparation of syllabus (8 hours per year)
2010 - 2012 English Lecturer - Université de Paris-Ouest, Nanterre-La Défense
2008 - 2007 English Language Assistant - Collège Vercors Berbourg, Pédagogie, France, Italy

Relevant Activities

2013 Academic programme co-ordinator, French - UNIQ Summer School, Oxford University
Preparation and administration of five-day academic programme for year 12 students considering university applications, including covering language education sessions.
2011, 2012 Academic programme co-ordinator, French - UNIQ Summer School, Oxford University
2009 - 2010 Secretary - New College Middle Common Room
Including sitting on two weekly college-wide committees.
July 2009 College mentor - Sutton Trust Summer School, Oxford University
Mar 2008 Marker, French Grammar entrance test - New College, Oxford
2007 - 2006 Careers and Admissions Rep - New College Junior Common Room
Editor of Alternative Prospects, activities organisation during interviews, open days.
2004 - 2006 Target Schools Scheme - Oxford University
Widening access school visits, participation in Modern Languages open day, e-mentoring.
'Fame on the Enlightenment stage: the 18th century ancestor of Hollywood's stars'
French Society (inter-disciplinary graduate talks series), New College, Oxford (Feb 2012).
Talk repeated at Radley School (Oct 2012).

Other Activities

Research activity: 'Animals and text': an interdisciplinary research network for the Humanities in Oxford. Co-founder of research network for ECAs and postgraduates. Collaborated on defining themes, writing call for interest, organising study day and seminar series, writing successful funding proposal (£1500). Project inspired a successful Malton Fellowship application from Senior Faculty.

Conference Organisation: Organised three academic conferences - all as part of international team, collaborating on writing funding proposal, jointly preparing and running the events.

Translations

2013 French-Italian-English translation for intelligence, international translation agency
2008 - 2011 French-English translation of a number of published academic papers and extracts for Christian Biaz, Alain Lacroix, Sarah Sumner, Stephanie Lucie and the Voltaire Foundation

References

Rebecca King completed this CV, May, 2014. The Career Research and Advisory Centre (CRAC) Limited
© 2014 CRAC. All rights reserved. This CV is a fictional example of a CV. It is not to be used for any other purpose.
Version 1.0 (2014). For conditions of use please refer to www.vitae.ac.uk/CVs

2

Какъв формат на автобиография да изберем? (1/3)

• Използвай хронологичната автобиография, ако...

- ✓ Искаш **да покажеш кариерното си израстване до момента**
- ✓ Кандидатстваш за **работа в подобна на досегашната ти сфера на дейност**
- ✓ Бившите ти **длъжности и/или името** на последния ти работодател са **впечатляващи**
- ✓ **Нямаш големи прекъсвания** в трудовия стаж

• Не използвай хронологичната автобиография, ако...

- **Имаш прекъсвания** в трудовия си стаж
- Обмисляш **работа в нова професионална сфера**
- **Често си сменял** работата си
- **Студент си** или **си в началото на кариерния си път** и **нямаш трудов опит**



Какъв формат на автобиография да изберем? (2/3)



• Използвай функционалната автобиография, ако...

- ✓ Искаш **да подчертаеш**, че **имаш силни страни и постижения** в конкретни (функционални) области (напр. в продажбите, маркетинга, рекламата, дизайна, програмирането и т.н.)
- ✓ Искаш **да наблегнеш на конкретни свои умения, важни за позицията**, за която кандидатстваш
- ✓ **Имаш прекъсвания** в трудовия си стаж
- ✓ **Често си сменял** работодателите
- ✓ Искаш **да промениш** кариерното си развитие
- ✓ **Студент си** или **си в началото на кариерния си път** и **нямаш** трудов опит

• Не използвай функционалната автобиография, ако...

- Искаш **да наблегнеш на кариерното си израстване**
- **Не притежаваш изискваните** за позицията умения

Какъв формат на автобиография да изберем? (3/3)



• Използвай комбинираната автобиография, ако...

- ✓ Искаш **да изтъкнеш подходящите за позицията и добре развити умения**
- ✓ Искаш да работиш в **друга** сфера
- ✓ **Изключително опитен си** в това, което правиш и това, за което кандидатстваш

• Не използвай комбинираната автобиография, ако...

- **Студент си** и **сега стартираш кариерата си**
- Искаш **да наблегнеш на образованието си**
- **Липсват ти конкретни изисквани умения**

Вече знаете...



- Подходящият формат на автобиография, ако си **студент** или си **в началото на кариерния си път** и **нямаш трудов опит**, е
➤ **Функционалната автобиография**
- Подходящият формат на автобиография, ако **искаш да наблегнеш на кариерното си израстване**, е
➤ **Хронологичната автобиография**
- Подходящият формат на автобиография, ако **кандидатстваш за конкретна позиция**, е
➤ **Целевата автобиография**
- Подходящият формат на автобиография, ако **искаш да работиш в друга сфера**, е
➤ **Функционалната или комбинирана**

При всяко ново кандидатстване съставяй нова автобиография



- Много хора използват **една и съща автобиография за различни свободни позиции**.
- Подобно поведение е **предпоставка за неуспех**, а вероятно е и **предопределено от нагласата за неуспех на кандидата**.
- **Преди да изпратиш автобиографията** си на нов работодател, **огледай я с критично око**:
 - Има ли в нея **достатъчно полезна за работодателя информация**?
 - Случило ли се е **нещо ново в професионалния ти живот**, което си струва да добавиш?
 - Има ли в нея **остарели, безполезна или неадекватни факти, цифри, имена**?

Побери автобиографията си на 1 страница (!)



- Автобиографията от 1 страница **ще направи мисълта ти по-фокусирана, посланията** към работодателя **по-ясни, думите и детайлите по-прецизни**.
- Освен това, **като не съобщаваш всичко за себе си до най-дребния детайл**, даваш възможност на работодателя **да поиска да узнае повече за теб, като те покани на интервю**. Всъщност, нали това целиш?
- **По-дългите** автобиографии **носят риска да отегчат** много работодатели и **да им попречат да ги изчетат внимателно**.
- Ако наистина държиш да акцентираш на някои факти, но не успяваш да сториш това в рамките на една страница, **обмисли възможността да изготвиш 1-2 приложения** към автобиографията си.

Бъди конкретен



- По възможност, **позовавай се на конкретни цифри и факти**.
Пример: Ако търсиш работа в продажбите, позови се на брой продажби, проценти ръст, брой обслужени клиенти, брой спечелени нови клиенти, брой разработени нови географски региони, имена на важни клиенти и т.н.
- **Проблем с фирмена тайна???**
«Работодателят може да си помисли, че след като разгласявам данни за бивши мои местоработи, ще постъпя така и с него.»
- Решение – **не винаги и не всичко е фирмена тайна!**
Обикновено за цифрите и фактите ще стане дума в хода на интервюто, ако интервюиращият е професионалист, който знае какво иска.
- Освен това, **потенциалният ти работодател ще иска да разбере с какво именно ти си ценен и полезен**.

Заложи на първокласния външен вид на автобиографията



- Начинът, по който изглежда автобиографията ти. може рязко да повлияе на шансовете ти да постигнеш основната си цел – да те поканят на интервю.
- Ето няколко идеи:
 - Оставяй **достатъчно бели пространства и празни редове** между и около параграфите – така текстът ще „диша“ и ще привлича окото.
 - Използвай **булети** (без да прекалявате) – те помагат на читателя да открие и запомни важните моменти.
 - **Подчертавай или удебелявай** ключови заглавия, подзаглавия или определени думи (без да прекаляваш).
 - Ако имаш възможност, **използвай малко по-дебела хартия**, с класически размери **A4 и светла на цвят**. По-големият грамаж на хартията ще направи автобиографията ти **уникална и лесно откриваема** в общия “кюп”.

Европейски формат за CV



- В **различните държави структурата на CV-то може да има различия**, като за страните от ЕС има установен европейски формат за CV.
- През последните години широко разпространение получават **интернет резюметата**, които се подготвят по определен шаблон и се публикуват на специализирани сайтове на частни агенции и бюра по труда.
- Съществуват също и **консултантски услуги по изготвянето на грамотни резюмета**, отговарящи на необходимите условия и съответстващи на определен професионален стандарт.

CV – Европейски формат



CV Европейски формат – Бланка

[illegible]

Дигитални компетенции - Матрицата за самооценка

[illegible]

Онлайн редактор





Online editor

EN (English) ▾

Curriculum vitae

European skills passport

Language passport

Cover letter

Five principles for a good CV

Options

Your opinion

PERSONAL INFORMATION + Fill in

TYPE OF APPLICATION + Fill in

WORK EXPERIENCE + Fill in

EDUCATION AND TRAINING + Fill in

PERSONAL SKILLS + Fill in

Mother tongue(s) + Fill in

Other language(s) + Fill in

EXTRA FIELDS

Photo

Other skills

Driving licence

Additional information

Attachments

Erase

Import file

Preview

Publish CV

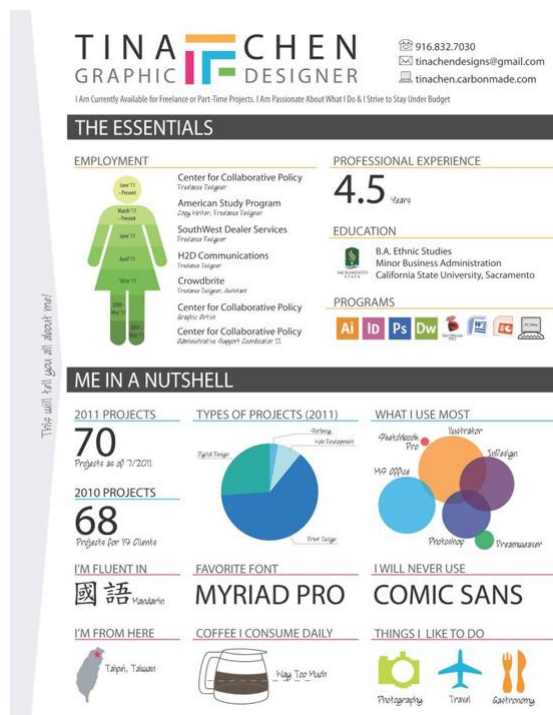
Save

Нетрадиционно/Креативно CV – кога и как различният подход помага?



- **Креативните CV-та** се създават най-вече от хора, кандидатстващи в областта на **медиите и рекламата, маркетинга и дизайна**.
- Дава добра възможност **да покажете на практика някои от техническите си умения** - например владение на Photoshop, Illustrator, html или инструменти за създаване на анимация.
- Друг **дързък и креативен подход** е **да споделите линк към Ваше видео**, в което да разкажете за себе си и своя опит.

Автобиографията като Инфографика



CURRICULUM VITAE

HELLO MY NAME IS RICCARDO SABATINI.

A SHORT PRESENTATION.

I am an Italian graphic designer, with a first class bachelor of arts degree at Accademia Italiana - University of Wales. Besides my specialization, I have an extreme passion to work with everything is visual, from photography to digital art to many other fields. My main goals are to ensure the best feedback for what I do, and to do it in the best way. Plus to improve always my style and to do something different each time.

ROUTINE IS NOT HEALTHY FOR DESIGNERS.

MY SKILLS SET, HOW I WORK!

I like to work in different ways and with different styles, so I used to combine a lot these software together, interaction is a great weapon of choice.

MY VIRTUAL WEAPONRY.

ADOBE PHOTOSHOP level expert
ADOBE ILLUSTRATOR level advanced
ADOBE INDESIGN level advanced
PHOTOGRAPHY level advanced
TARGET level intermediate
3D SOFTWARES level beginner
VIDEO EDITING level beginner

I AM ON THE INTERNET, OF COURSE!

I have uploaded my material online from the beginning to confident myself in a worldwide range, also to keep in touch with other creators of every culture and country, to be inspired and to inspire, and so to professionally grow.

MY VIRTUAL EXTENSIONS.

E-MAIL superpower@live.it
BEHANCE behanee.net/vicardasabatini
DEVIANART richardthrough.deviantart.com
FLICKR flickr.com/photos/vicardthrough
LINKED-IN linkedin.com/in/vicardasabatini
FACEBOOK facebook.com/vicardasabatini/design

MY SPECIALITIES, WHAT I DO!

I like to work on different fields, and to use different techniques, besides graphic design.

LOGO-LAYOUTS **PHOTOGRAPHY** **BRANDING** **PACKAGING** **DIGITAL ART**
TYPOGRAPHY **ADVERTISING** **PATTERN-DESIGN** **VECTOR ART**
TYPE-TREATMENT **PHOTO-MANIPULATION** **EDITORIAL DESIGN** **3D RENDERING** **ILLUSTRATION**

MY EXPERIENCES, WHAT I'VE DONE!

PERSONAL PROJECTS (since 2000): experiments of different typography and media, from abstract art to poster design and much more, all visible on my online portfolio.
WEB-DESIGN COMPETITIONS (since 2000): constant participation to contests of graphic design, photography and digital art.
FREELANCE COMMISSIONS (since 2000): design and production of miscellaneous typology, from the Flyers/posters for events to the packages for bands and artists, logos etc.
ACADEMIC PROJECTS (since 2000): big projects done during university as personal elaborations with famous brands such as Swatch and other important local realizations.
ACADEMIC THESIS (since 2003 - early 2013): art direction, development and production of the communication for the international design academy Accademia Italiana, the same university where I have been graduated.
ADVERTISING (since 2011 -) currently searching.

THE RESPONSE CORNER, MAKE YOUR CHOICE!

EXPECTED TIME TO READ: 37 MINUTES

Becca Pashley, Becca Sabatini

PAOLO ZUPIN RESUME

DATE OF BIRTH: 21/08/1984
 ADDRESS: via Amendola 1/2
 34134 Trieste, Italy
 MOBILE: (+39) 348 3601758
 E-MAIL: paolo.zupin@gmail.com
 WEBSITE: www.paolozupin.com

WORK EXPERIENCE

- WEB MARKETING SPECIALIST**
 - SPINELLO CAFE'**: *Schibole caffè is a coffee company with a strong Italian Heritage, based in Rhyberg and with branch offices in Brisbane and Melbourne.*
 - Developed and managed company's website
 - Developed marketing campaign performances
 - Designed and managed short and long term online content strategies
 - Reviewed and maintained the internet for branding opportunities and company's web presence
 - Established and applied the guidelines for social media presence
- JUNIOR SALES PROFESSIONAL**
 - ALBAEZA ASSURERVALDING**: *Albaeza Assicurazioni S.p.A. operates in the life insurance industry in Italy and other parts of Europe.*
 - Customized insurance programs to suit individual customers, often covering a variety of risks
 - Brought out new clients and develop clients by networking to find new customers and generate leads of prospective clients

EDUCATION

UNIVERSITY OF TRIESTE
SOCIAL MEDIA MARKETING & WEB COMMUNICATION
EMPLOYEE MASTER
 01/12/2012 - 01/06/2014
 2004/2006
 2005/2006
 2005/2006

TIME LINE

2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

STATS

LANGUAGES
 ITALIAN
 ENGLISH
 GERMAN

COMPUTER PROFICIENCY
 PHOTOSHOP
 ILLUSTRATOR
 INDESIGN
 PRESENTATION
 HTML/CSS
 MS OFFICE

INTERESTS

WEB 2.0
 WEB-MARKETING
 INFORMATION TECHNOLOGY
 S.E.O.
 SOCIAL MEDIA
 MOBILE APPS
 SPORT
 MUSIC
 HTML/CSS
 SOCIAL NETWORKS
 WEB DESIGN
 VIDEO EDITING
 SOCCER
 READING
 MOBILE COMPUTING
 UI-DESIGN
 YOU TUBE

QR CODE BUSINESS CARD

Scan the QR code to get my contact details

Paolo Zupin

PETER KING

01603 411111 UK

UTILITIES CONSULTING TECHNOLOGY BUSINESS LEADER

PERSONALITY

Tenacious
 Determined
 Focused
 Detail Oriented
 Committed to Learning

SKILLS

Business Transformation
 Programme Management
 People and Change
 Business Process Improvement
 Digital Technologies

IMPORTANT TO ME

Family
 Married with two teenage daughters
 Rowing
 Highly competitive
 Several times National Champion

PROFESSIONAL JOURNEY

UCL (1988-1991) BSc (hons) Computer Science
Arthur Andersen (1991-1994) Analyst Programmer
King's College London (1994-1996) MSc (hons) Mathematics
EMB (1996-1998) IT Manager
PwC Consulting and IBM (1998-2004) Senior Consultant
EY (2004-2008) Managing Consultant
Capgemini Consulting (2008-2016) Senior Manager, Principal, VP

Technology
 C++ Machine Learning VBA SQL Systems Integration Mobile Real Time Analytics Digital

Utilities
 Billing Water Gas Distribution Commercial Control Room Gas Transmission Smart Grid Electric DNO

Consulting
 Programme Management New Business Models Operating Models Transformation

Business Leader
 Bill Leader Account Lead Sector Lead

Landmark Programmes
 Energy Auction System Global Transformation Programme Local Commercial Programme Cross Industry Change Programme Smart Grid Utility Business Due Diligence Point Of Sale Programme Transformation Programme Design

Key Clients
 BT Vodafone nationalgrid e-on SSE

Други нетрадиционни формати на автобиография



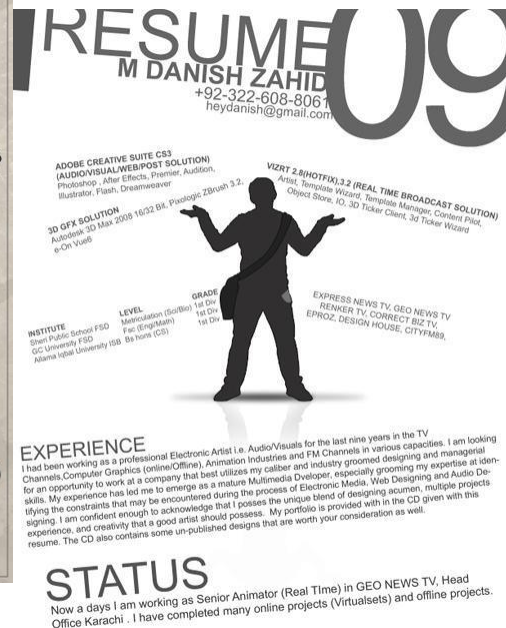
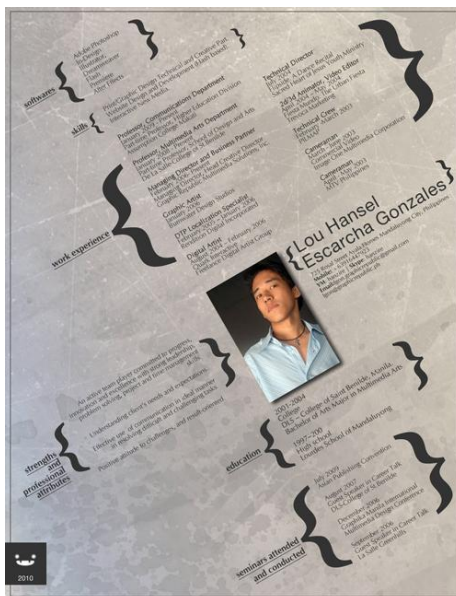
• Видео CV и Резюме

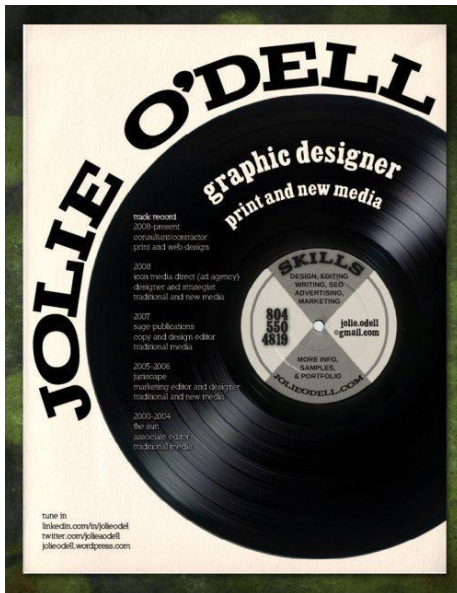
- **Видео 1** (Video CV & Resume – 2.26 min)
- **Видео 2** – Търсене на позиция в областта на медиите (Animation Resume – 1.18 min)

• Примери за „лошо изпълнение“

(Bad Resume Designs)

<http://www.topdesignmag.com/34-examples-of-bad-resume-designs-that-will-bring-you-a-lot-of-free-time>





Brochures Flyers Marketing Material
Leads Billboards Webshow Design
Video Presentations Website
Commercial Illustration
Graphic Design Fine Art Drawing
Marketing Campaign

1706 Pebble Beach Dr. • Plainfield, IL 60586 • 630-390-4949
 Me@KyleMesa.com

Why do you have this?
 I wish to obtain a full-time managerial/artdesign position that will allow me to utilize my experience in leadership, design, illustration and digital painting while simultaneously earning you more money.

Tools of the trade Windows & Mac
 Proficient in Adobe Photoshop CS5, Adobe Illustrator CS5
 Adobe After Effects CS5, Adobe Premier Pro CS5, Adobe Dreamweaver CS5,
 Wordpress, HTML, Corel Painter 11, Microsoft Office Suite

Where I've been
The Morey Corporation
 Commercial Illustrator & Marketing Communications Specialist - Team Lead
 2007 - Current

- Responsible for the design and creation of the company's corporate brand identity
- Provide oversight as a project manager for all departmental tasks including collateral development, website maintenance and other promotional materials
- Responsible for the design of Information Technology departmental function process ensuring the correct allocation of priorities and tasks
- Creation of company partnership brand "Rugged Telematics Alliance" including all corresponding marketing materials such as email newsletters, brochures and packaging design
- Creation and maintenance of all company signage and graphics

Applied Systems
 Software Support Technician
 2006 - 2007

Freelance
A Light to the Nations
 Designed and implemented multiple marketing campaigns that included brochures, flyers, posters, billboards and framed art

The Edge Church
 Constructed and edited multiple promotional videos

Triple Threat Mentoring
 Designed and implemented promotional materials for new branch of the organization

The Reagonomics
 Created band logo and designed two separate album covers

Please browse my **portfolio** by visiting <http://kylemesa.deviantart.com/gallery/>

CHRISTIANO PIRES

Christiano Pires, 32 anos
 Fronteiras
 Rua de Faria, 1000 - Vila Nova - Belo Horizonte - Minas Gerais - Brasil
 Telefone: 31 3634-4381
 E-mail: christiano.pires@gmail.com
 Website: christiano.pires.com.br

Formação
 *Curso de Edição Digital
 Universidade Sagrado Coração, Belo Horizonte, Brasil

Sobre mim
 *Atuando na área de Comunicação Social desde 2006 na cidade de Belo Horizonte, trabalhando para empresas como Canal Vitrine e Super Vitrine. Desenvolvi trabalhos para web, impressos e principalmente edição e finalização de imagens para TV e Cinema, sempre desenvolvendo projetos criativos para a mídia digital, com foco na produção de conteúdo para a mídia digital, sempre com foco na produção de conteúdo para a mídia digital, sempre com foco na produção de conteúdo para a mídia digital.

Habilidades
 *Editor - (compreensão publicitária, institucional, cinema e vídeo digital)
 *Finalização - (compreensão publicitária, institucional, cinema e vídeo digital)
 *Fotografia de vídeo - (compreensão publicitária, institucional, cinema e vídeo digital)
 *Fotografia de cinema - (compreensão publicitária, institucional, cinema e vídeo digital)
 *Marketing Digital
 *Gestão de site
 *Webdesign
 *Photomontage/publicidade (imagens, marketing)

Atuação
 *Canal Vitrine - Belo Horizonte, 2006
 *Super Vitrine - Belo Horizonte, 2006
 *Canal Vitrine - Belo Horizonte, 2006
 *Super Vitrine - Belo Horizonte, 2006
 *Canal Vitrine - Belo Horizonte, 2006
 *Super Vitrine - Belo Horizonte, 2006

Interesses
 *Atuar na área de Comunicação Social e Marketing Digital, sempre com foco na produção de conteúdo para a mídia digital, sempre com foco na produção de conteúdo para a mídia digital, sempre com foco na produção de conteúdo para a mídia digital.

HERNÁNZ & MAURITZ

Hernánz & Mauritz, 32 años
 Fronteiras
 Rua de Faria, 1000 - Vila Nova - Belo Horizonte - Minas Gerais - Brasil
 Telefone: 31 3634-4381
 E-mail: hernandez.mauritz@gmail.com
 Website: hernandez.mauritz.com.br

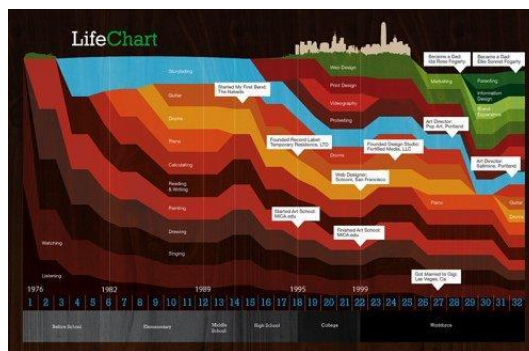
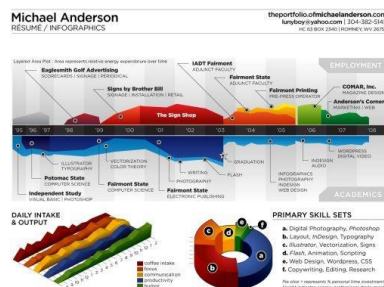
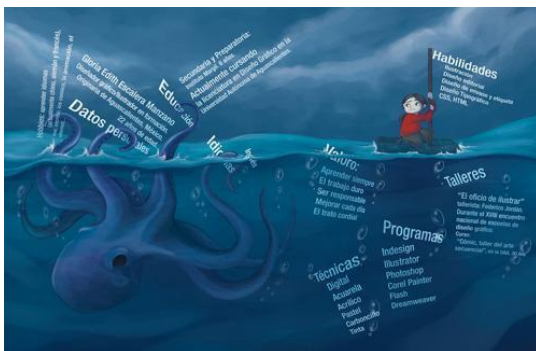
Formación académica
 *Curso de Edição Digital
 Universidade Sagrado Coração, Belo Horizonte, Brasil

Idiomas
 *Español Nativo
 *Inglés Intermedio (medio-avanzado)
 *Italiano Intermedio (medio-avanzado)

Conocimientos Informáticos
 *Sistemas operativos: Windows, Mac OS X, Ubuntu, Linux
 *Programas: Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Flash, Adobe After Effects

Experiencia laboral
 *Hernánz & Mauritz (Dependiente)
 Agosto 2000 - Enero 2001
 *Idea's Shop
 60 horas de prácticas bajo la tutela del Director de Arte Miguel González Martelo
 Julio 2000
 *Banco Santander (Promotor campaña Universidad de Salamanca)
 Julio 2000

Otros datos de interés
 *Interés en el diseño gráfico, identidad visual y publicidad de guerrilla, entre otros.
 Soy una persona proactiva, creativa, perfeccionista e impetuosa.
 Total disponibilidad en el periodo estival.



Съдържанието преди всичко



- Ако се чудите **откъде да започнете** - **стартирайте сякаш подготвяте стандартно CV.**
- Когато сте сигурни, че **съдържанието е оформено отлично**, можете **да се фокусирате върху дизайна.**
- **Изискванията** за “творчески автобиографии” **не са толкова различни** от “традиционните автобиографии”.
- Няма тайни трикове, а **правилен** (донякъде и рекламен) **подход**, чрез който **опитът и професионалните ви качества са представени по-въздействащо.**
- Наблегнете на **конкретност**, а не на излишна обстоятелственост (никой няма да отдели време, за да прочете резюмета от 3-4 страници).

Понякога е въпрос на вкус..... и на риск



- Стандартният модел на CV винаги е **безопасен залог**, но **не винаги печели играта**.
- Можете да го използвате, когато проявявате интерес към **позиция, за която не кандидатстват много хора** (например в счетоводството, в административните дейности или позиции в държавни учреждения).
- Ако съществува вероятност **да срещнете голяма конкуренция по пътя към мечтаната си работа**, ще **трябва да направите всичко възможно, за да бъдете забелязани**.
- И в двата случая **доброто съдържанието е ключово**.

Доброто CV през 2017



- Ако си **търсите нова работа** и **искате да изпъкнете сред другите кандидати**, трябва да спазвате **новите правила** по отношение на CV-то.
- Вече живеем в свят, в който технологиите заемат огромно място в живота на хората. Днес хората „консумират“ голямо количество информация в кратки отрязъци текст, а правилото за успех е:
„Колкото по-атрактивно си се представил, толкова повече ще задържиш вниманието върху себе си“.

Правила за създаване на добро CV през 2017



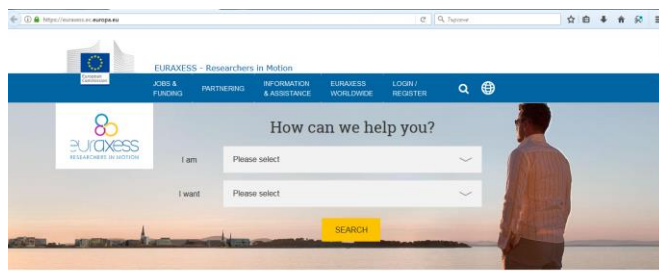
- **Без излишен текст**, само най-важната информация.
- **Добавяне на цвят, различни шрифтове, диаграми, таблици и всичко интересно**, което ви хрумне (**без обаче да прекалявате**).
- **Без** използване на **клишета**.
- **Повече визуално представяне** (ако се осмелявате, може да добавите и видеоклип).
- Запазете CV-то си **в PDF формат**.
- **Колкото по-интересно, толкова по-добре**.

За успешното CV.....



- **Основната цел** на твоята автобиография е **да ти спечели покана за интервю**.
- **Избери най-подходящия за твоя случай формат** на автобиография
- **При всяко ново кандидатстване** съставяй **нова автобиография**
- Побери автобиографията си **на 1-2 страници**
- Бъди **конкретен**
- Заложил на **първокласен външен вид**
- Помнете **правилото за успех**:
„Колкото по-атрактивно си се представил, толкова повече ще задържиш вниманието върху себе си”

EURAXESS Портал



MY EURAXESS FOR INDIVIDUALS

Manage your application process

Registration at EURAXESS is free and comes with a lot of benefits for researchers and entrepreneurs.

Once you have registered you will be welcomed to My EURAXESS private area, where among many others, you will fill in and manage your user and researcher profile, Science4Refugees Buddy Programme preferences as well as many more.

It's quick, simple and free of charge. Register now and you will have your own EURAXESS user account in no time!

[LOGIN / FREE REGISTRATION](#)

NEW USER ACCOUNT	+
USER PROFILE	+
RESEARCHER PROFILE	+
MY RESEARCH BUDDY	+
FAVORITES	+



Благодаря за вниманието!

Дорина Кабакчиева

dorina@fmi.uni-sofia.bg